

「致·友·賞」推薦新客戶獎賞計劃

由 2021 年 05 月 03 日至 2021 年 06 月 30 日，致富為您帶來推薦新客戶獎賞計劃，現有客戶成功推薦新客戶親臨本公司分行或理財中心開立證券賬戶可獲 HK\$50 禮券，而被您推薦的親友亦可享新客戶優惠及迎新禮遇。立即推薦您的親友，獲贈推薦人獎賞，推薦越多，獎賞越豐富！

優惠條款及細則

1. 「致·友·賞」推薦新客戶獎賞計劃（「本推廣」）由 2021 年 05 月 03 日至 2021 年 06 月 30 日為止，包括首尾兩天（「推廣期」）。
2. 本推廣只適用於致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司（「本公司」）的直屬客戶，隸屬經紀之客戶、本集團員工及其家屬恕未包括在本推廣內。本推廣只適用於個人賬戶客戶，所有聯名賬戶、企業及機構投資者客戶恕未包括在本推廣內。
3. 本推廣優惠不可與本公司其他優惠同時使用，以下第 4 點「迎新禮遇及其他額外優惠」指定的優惠除外。
4. **迎新禮遇及其他額外優惠**

此優惠只適用於在推廣期內親臨本公司分行或理財中心成功開立證券賬戶的直屬「新客戶」。「新客戶」是指新賬戶之所有賬戶持有人，於開戶前 6 個月內未曾持有本公司之任何類型賬戶。

4.1 迎新禮遇

迎新禮遇 (一)

於推廣期內於本公司分行或理財中心成功開立證券賬戶，將可獲取開戶獎賞禮品一份(禮品為記事簿、頸枕或卡片套)，禮品隨機派發，數量有限，送完即止。指定禮品為系統預設，不可更換。

迎新禮遇 (二)

於 2021 年 7 月 31 日前以新開立證券賬戶進行一宗或以上港股交易 (不包括月供股票/滬股/深股/美股/新加坡股/期貨/期權交易)，新客戶將可獲取額外 HK\$50 超市禮券一張。

4.2 其他額外優惠

「密密 Trade」佣金收費計劃

- (1) 推廣期內親臨本公司分行或理財中心開立證券賬戶的直屬「新客戶」，於開戶同時可選用「密密 Trade」佣金收費計劃或一般收費計劃。
- (2) 「密密 Trade」佣金收費計劃只限網上買賣(包括港股/滬股/深股)。認購新股、暗盤交易、電話交易、外國股票買賣及月供股票計劃之交易，均不獲計算在本計劃內，須按正常收費計算。
- (3) 「密密 Trade」佣金收費計劃網上交易佣金最低為 HK\$0.01。收費計劃與一般客戶於收費一覽表之收費有分別，當中包括但不限於：
 - (i) 「密密 Trade」網上交易佣金最低為 HK\$0.01，而一般收費計劃之最低收費已列載於收費一覽表上。

- (ii) 「密密 Trade」之網上交易佣金收費百分比 (0.1%) 較一般收費之百分比 (0.0675%) 為高。客戶可自行衡量參與計劃與否。
- (4) 「密密 Trade」佣金收費計劃不設合單計算佣金，合單計算佣金詳情請參閱收費一覽表。
- (5) 如客戶需要取消「密密 Trade」收費計劃，即代表轉用一般收費計劃。客戶須填寫取消表格並收到本公司通知方可有效取消，一般需時 2 - 5 工作天，期間之交易仍會沿用此收費計劃。轉用一般收費計劃後將不能轉回「密密 Trade」收費計劃。
- (6) 選用「密密 Trade」收費計劃須同時申請收取電郵結單 (包括日月結單)。
- (7) 除本公司通知客戶更改其收費模式，或客戶要求更改外，此收費模式將不設期限，惟本公司有權提供一個月通知後取消優惠。

5. 現有客戶推薦獎賞

- 5.1 只適用於已成功開立證券賬戶或期貨賬戶的現有客戶 (「推薦人」) 推薦親友親臨本公司分行或理財中心開立 證券 賬戶，而該等親友 (「被推薦人」) 必須：
 - (i) 於推廣期內，親臨本公司分行或理財中心成功開立證券賬戶；
 - (ii) 於開戶同時正確填寫推薦人的「姓名及電話號碼」或推薦人的「客戶號碼及電話號碼」；
 - (iii) 在開立新證券賬戶前 6 個月內未於本公司持有任何賬戶；
 - (iv) 並非跟推薦人為同一個人；及
 - (v) 並非本公司員工或其家屬、本公司經紀或由其介紹開戶之所有客戶。
- 5.2 推薦人如於推廣期內推薦一位親友於致富分行或理財中心成功開立證券賬戶，推薦人可獲 HK\$50 禮券。如推薦共 2 位親友成功開戶，推薦人可獲 HK\$100 禮券，如此類推，每名推薦人最多可獲 HK\$500 禮券。
- 5.3 推薦人必須確認其並無從事任何推薦或介紹業務，因為這可能會導致從事證券及期貨條例下所訂明的無牌進行受規管活動。
- 5.4 推薦人必須確認所有推薦均不得以招攬方式進行，而且是應被推薦人的要求而作出的。
- 6. 禮券將於推廣期結束後 6 - 8 星期內以電話或短訊形式通知客戶到指定分行領取，客戶需於 2021 年 10 月 31 日前領取，逾期作廢。境外客戶將由專人個別聯絡另作安排。
- 7. 本推廣之優惠名額有限，送完即止。
- 8. 有關禮券之條款細則，請參閱相關禮券或向供應商查詢。
- 9. 所有禮券並不能轉讓，亦不能兌換現金或任何折扣優惠。本公司有權以其他同等價值之禮券取代，而毋須另行通知。本公司並非禮券之供應商，恕不負責有關禮券之責任。一切有關禮券之責任，一概由供應商負責。客戶如對有關禮券有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關供應商聯絡。
- 10. 本公司保留權利可以取消或刪除、取代、增補或修改任何本推廣之條款及細則而毋須事先通知。本公司亦恕不承擔任何有關優惠或條款更改或終止所引起的責任。
- 11. 如有任何爭議，本公司將有最終決定權。

以上提供之資料及內容僅供參考，並不構成任何交易、招攬、邀請或要約。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。金融產品買賣的虧損風險可以十分重大；因此，閣下必須仔細考慮並評估產品涉及之風險，或諮詢專業顧問，鑑於自己的財務狀況及投資目標，以確保投資決定適合個人財務狀況及風險承受水平。本公司對任何人因使用本文資料而蒙受的任何直接或間接損失在法律上均不負責。