致富CHIEF

「遙距開戶通」推廣優惠 (「本推廣」) - 條款及細則

1. 本推廣由 2019 年 6 月 29 日至 2019 年 9 月 30 日，2019 年 10 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日為止，包括首尾兩天 (「推廣期」) 。
2. 本推廣只適用於致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司 (「本公司」) 的直屬新客戶 (定義見以下第 3 條) ，並在推廣期內成功於網上開立賬戶及存款 HK$10,000 或以上。隸屬經紀之客戶恕未包括在推廣內。本推廣只適用於個人賬戶及聯名賬戶，所有企業及機構投資者客戶恕未包括在本推廣內。
3. 「新客戶」是指新賬戶之所有賬戶持有人，於開戶前 6 個月內未曾持有本公司之任何類型賬戶。
4. 本推廣優惠不可與本公司其他優惠同時使用，以下第 5 點指定的優惠除外。
5. 迎新禮遇及其他額外優惠

    5.1 迎新禮遇

    5.1.1 優惠只適用於新客戶 (定義見上述第 3 條條款) ，並在推廣期內成功於網上開立賬戶及存款 HK$10,000 或以上，可獲贈 Godiva HK$100 現金券 。

    5.1.2 現金券將於推廣期結束後 4 - 6 星期內以郵寄方式送出 (只適用於香港地址)。境外客戶將由專人個別聯絡另作安排。

    5.1.3 本推廣之優惠名額有限，送完即止。

    5.1.4 有關現金券之條款細則，請參閱相關禮券或向相關公司查詢。

    5.1.5 所有禮券並不能轉讓，亦不能兌換現金或任何折扣優惠。本公司有權以其他同等價值之禮券取代，而毋須另行通知。本公司並非禮券之供應商，恕不負責有關禮券之責任。一切有關禮券之責任，一概由供應商負責。客戶如對有關禮券有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關供應商聯絡。

    5.2 其他額外優惠

    5.2.1 「密密 Trade」佣金收費計劃只限網上買賣 (包括港股 / 滬股 / 深股) ，認購新股、暗盤及有關。月供股票計劃之交易，均不獲計算在本計劃內，須按正常收費。

    5.2.2 「密密 Trade」佣金收費計劃網上交易佣金最低為 HK$0.01。收費計劃與一般客戶於收費一覽表之收費有分別，當中包括但不限於：

    (1)「密密 Trade」網上交易佣金最低為 HK$0.01，而一般收費服務之最低收費已列載於收費一覽表上。

    (2)「密密 Trade」之網上交易佣金收費百分比 (0.1%) 較一般收費之百分比 (0.0675%) 為高。客戶可自行考量參與計劃與否。

    5.2.3 「密密 Trade」佣金收費計劃不設合單計算佣金，合單計算佣金詳情請參閱收費一覽表。

    5.2.4 除公司通知客戶更改其收費模式，或客戶要求更改外，此收費模式將不設期限，惟本公司有權提供一個月通知後取消優惠。

5.2.5 參與推廣之保證金賬戶客戶，須完成風險剖析評估，方可獲得 6 個月孖展優惠利率進行交易 (P + 0%)，優惠期後將自動轉回正常利率。優惠利率只適用於可按揭總值內之總結欠，P 為創興銀行最優惠利率。

5.2.6 如客戶需要取消「密密 Trade」收費計劃，即代表轉用一般客戶收費。客戶須填寫取消表格並收到本公司通知方可有效取消，一般需時 2 - 5 工作天，期間之交易仍會沿用此收費計劃。

6. 現有客戶推薦獎賞

6.1 本獎賞計劃只適用於所有推薦親友透過致富網上「遙距開戶通」開立賬戶的現有客戶 (「推薦人」)，而該等親友 (「被推薦人」) 必須：

6.1.1 於推廣期內，在本公司成功開設個人證券賬戶；

6.1.2 填寫推薦人的專屬推薦碼或登入指定連結開戶；

6.1.3 在開立新證券賬戶前 6 個月內未於本公司持有任何賬戶；

6.1.4 並非跟推薦人為同一個人；及

6.1.5 並非本公司員工或其家屬、本公司經紀或由其介紹開戶之所有客戶。

6.2 現有客戶 (「推薦人」) 如於推廣期內推薦一位親友 (「被推薦人」) 於致富網上「遙距開戶通」成功開戶，推薦人可獲 Godiva HK$100 現金券。如成功推薦共 2 位親友，推薦人可獲 Godiva HK$200 現金券 ，如此類推。

6.3 推薦人必須確認其並無從事任何推薦或介紹業務，因為這可能會導致從事證券及期貨條例下所訂明的無牌進行受規管活動。

6.4 推薦人必須確認所有推薦均不得以招攬方式進行，而且是應被推薦人的要求而作出的。

6.5 現金券將於推廣期結束後 4 - 6 星期內以郵寄方式送出 (只適用於香港地址)。境外客戶將由專人個別聯絡另作安排。

6.6 有關現金券之條款細則，請參閱相關禮券或向相關公司查詢。

6.7 所有禮券並不能轉讓，亦不能兌換現金或任何折扣優惠。本公司有權以其他同等價值之禮券取代，而毋須另行通知。本公司並非禮券之供應商，恕不負責有關禮券之責任。一切有關禮券之責任，一概由供應商負責。客戶如對有關禮券有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關供應商聯絡。

7. 本公司保留權利可以取消或刪除、取代、增補或修改任何本推廣優惠之條款及細則而毋須事先通知。本公司亦恕不承擔任何有關優惠或條款更改或終止所引起的責任。

8. 如有任何爭議，本公司將有最終決定權。

以上提供之資料及內容僅供參考，並不構成任何交易、招攬、邀請或要約。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。金融產品買賣的虧損風險可以十分重大；因此，閣下必須仔細考慮並評估產品涉及之風險，或諮詢專業顧問，鑑於自己的財務狀況及投資目標，以確保投資決定適合個人財務狀況及風險承受水平。本公司對任何人因使用本文資料而蒙受的任何直接或間接損失在法律上均不負責。