智富品牌大獎
BRAND AWARDS

實現可持續發展
嘉許優秀品牌

想令公司或機構在客戶心目中留下深刻的印象，
除了有賴優質的服務或服務以外，鮮明的品牌形象同樣不可缺少。
為表揚一眾企業在品牌發展上的努力，
《iMoney 智富雜誌》首辦「iMoney 智富品牌大獎」，
期望透過 iMoney 智富品牌大獎，鼓勵更多企業為建立優質品牌而努力。
經過嚴謹公開報名及遴選程序，首屆獲獎企業品牌已順利誕生，
而各獎項亦已頒發予相關品牌。

《iMoney 智富雜誌》主編孫運喜頒發獎項予獲獎公司代表

由《iMoney 智富雜誌》主辦、《香港經濟日報》協辦的「iMoney智富品牌大獎」旨表揚各界企業在積極發展下創建卓越品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年輕一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強企業之間的交流，攜手為客戶打造更多高質量和高效益的產品及服務。

頒獎活動圓滿結束

隨着遴選工作於上月結束，頒獎活動亦隨即展開。而因應疫情關係，今屆頒獎活動改於各獲獎公司進行，並由《iMoney 智富雜誌》主編孫運喜頒發獎項予獲獎公司代表。今屆獎項獲得多間本地公司及機構參與，當中設有多個獎項組別，而經過連串的遴選程序，最終共15個品牌獲頒獎項。

至於配合獎項舉行的「品牌之道系列」投票活動早前亦已有結果，當中以Apple堅持定位的品牌策略最為大眾推崇；至於誠品與Google則緊隨其後，獲得投票人士的支持，反映將品牌融入大眾生活的重要性，而建構一站式產品和服務亦有助建立消費者對品牌的支持度。

獲獎名單

金融投資

致富集團有限公司
最佳金融服務交易平台

招商永隆銀行有限公司
最佳手機銀行服務

香港上海滙豐銀行有限公司
最佳中小企銀行服務品牌

物業投資

FMI至匯投資
最佳投資服務方案供應商

信和置業有限公司
最佳物業發展商

數碼科技

1010
最佳5G網絡服務品牌

華為
最佳流動通訊裝備品牌

健康生活

御藥堂
最佳養生滴雞精品牌

維特健靈健康產品有限公司
最佳靈芝產品品牌

日本命力
最佳健康食品品牌

大灣區發展

順豐速運（香港）有限公司
最佳跨境速遞服務供應商

中國建設銀行股份有限公司
最佳跨境服務供應商

中國移動通信集團有限公司
最佳跨境流動網絡服務供應商

專業領域

煤氣烹飪中心
專業烹飪進修學校品牌

養和東區醫療中心
最佳醫療網絡服務品牌

詳情請瀏覽iMoney智富品牌大獎網站。
w | www.imbrandawards.com.hk

智富品牌大獎 BRAND AWARDS

最佳金融服務交易平台

致富CHIEF

致富集團持續革新
滿足客戶投資需要

投資講求分秒必爭，快人一步往往可盡握先機。一貫緊貼市場脈搏及投資者所需的致富集團，不僅坐擁專業團隊與多元金融產品，更早於10年前已推出具有交易功能的手機應用程式（App），化身證券行業先驅，為客戶帶來重質又重量的優質金融服務，更在首屆iMoney智富品牌大獎中，勇奪「最佳金融服務交易平台」獎。

▲致富集團平台發展部聯席董事郭鍏傑從《iMoney 智富雜誌》主編孫運喜手中接過獎項。

秉承「理財重質，創富重量」的集團口號，成立逾40年的致富集團在發展歷程中，一直與時並進，持續提供具質量保證的客戶服務予各具目標的投資人士。致富集團平台發展部聯席董事郭鍏傑（Ricky）指出，深明一間具信譽的金融集團，要在客戶心目中建立優秀的品牌形象，並提升品牌價值，首要關鍵是贏得客戶的信任。

以客為先 不斷創新

為此，Ricky補充，致富集團在革新路上，由建立覆蓋全港分行網絡，提供證券、期貨、期權，到發展一站式在綫投資平台，整合更多元化的金融理財產品，包括保險、基金、債券、結構性產品，以至環球置業等，幫助客戶實現理財及創富目標，讓集團成為他們信賴且值得付託的理想夥伴。

作為業界先行者，致富集團不但是全港首批推出交易功能App的證券商，也先後在2002年首創每日獨立會計師覆核制度、2018年推出網上開戶服務（EKYC），以及近期在App內加入網上簡易直接付款功能（SDDA），同時屬覆蓋最多分行網絡的券商之一，無論綫上綫下均盡應客戶的投資需求。Ricky強調，這份以客為先的創新精神，源於集團創辦人周松堃堅持對客戶公道的營商信念，展現專業、優良的企業文化及優秀服務，攜同客戶踏上財富增值的康莊大道。

自設團隊開發程式

提到在持續革新期間遇到的重大挑戰，Ricky直言，當中主要來自系統開發。「以往我們多依賴網絡系統供應商提供服務，惟在發展步伐愈見急速的市場環境下，相關係統設計未必能滿足客戶的需求，特別是開發與金融服務相關的交易平台，在資訊科技層面外，更牽涉大量投資及交易結算事項，如引入電子管理及溝通系統等，必須結合傳統券商智慧，方能為客戶帶來度身訂造的交易功能App。」

▲郭鍏傑指出，致富集團創設最佳金融服務交易平台的成功關鍵，來自重視品牌發展及力求創新。

經深思熟慮，Ricky表示，管理層決定自設開發團隊，並集中招聘本地IT精英，助集團成功開發速度、流暢度與安全度兼備的網上平台及手機App「致富通」（Chief Trader），全面滿足客戶的投資需要。

增設網上付款功能

新冠肺炎疫情肆虐全球，香港及環球經濟大受衝擊，投資市場亦甚為波動，Ricky認為，市況瞬息萬變，讓客戶能隨時隨地作出投資決定至關重要，企業必須跳出傳統券商的框架，加速數碼轉型，全面開拓綫上化業務。「以『致富通』為例，近期增設網上簡易直接付款功能，讓留在家中抗疫的客戶只須綁定銀行帳戶，即可透過電腦或手機App進入網上平台，完成投資、開戶、交易及付款服務。除有助接觸更多客源外，也可將業務在疫情下所受的衝擊減至最少。」

▲作為首批推出交易功能手機 App 的證券商，致富集團不斷與時並進，在疫情下更增設網上直接付款功能，盡應客戶所需。

持續吸納人才亦是品牌致勝之道，Ricky坦言，做好品牌，自然能吸引有才之士加盟。集團具有A-Chief-er（成就者）的概念，認同人才是公司的核心，同事成功便是公司成功，配備一系列培訓及在職支援措施，助員工融入團隊及提升專業水平。

前瞻未來發展，Ricky預期，系統開發對業界仍是最重要一環，致富集團會繼續堅持質量並重的品牌發展方針，緊貼客戶的投資需要，朝着集團「4C」的目標前進，包括跨區域（Cross-border）、跨產品（Cross-product）、跨服務（Cross-service）及跨平台（Cross-platform），確保在力求創新之餘，亦保持系統服務的穩定性。

致力拓展平台功能

對於是次獲獎，Ricky分享成功心得時稱，公司一向重視品牌發展，並致力實踐重量、重質的品牌理念，除維持優質金融服務外，亦投放大量資源於系統開發上，令集團能為客戶提供一站式、多功能而又方便易用的金融服務交易平台。

他同時稱，踏入數碼化年代，新世代習慣應用App處理不同事務，最大原因在於方便快捷。「智能手機配備多功能又輕便，可隨身攜帶，隨時上網，很適用於爭分奪秒的投資決策，預料隨着數碼化愈見進步，客戶會更追求方便易用，故集團將以更簡潔易用為大原則，為網上平台及App拓展更多功能。」