

新股快訊

19/5/2020

蜆殼電業有限公司(2381.HK)

推薦度: ●●●● (5●為最高)

經致富證券現金認購

正常截止時段	: 2020年5月21日下午5時正
延長截止時段	: 2020年5月22日上午10時正
(註: 於延長截止時段申請之手續費一律為\$50)	
全額付款客戶手續費	: (網上申請) \$0 (非網上申請) \$50
公布申請結果日期	: 2020年6月1日
上市日期	: 2020年6月2日

基本資料

發售股份數目	: 500,000,000 股 (包括 225,000,000 股銷售股份)
公開發售股份佔比	: 10%
發售價範圍	: 0.25 港元
估計集資金額	: 6,875 萬港元
發行後總股數	: 20 億股
每手股數	: 10,000 股
每手入場費	: 2,525.20 港元
獨家保薦人	: 紅日資本有限公司
主要股東(只列部分)	: 非執行董事兼董事會主席翁國基先生(75%)*

註*: 緊隨新股發行後、發售價範圍的中位數定價、以及不計及超額配股權的所持股份百分比

所得款項用途

據發售價為 0.25 港元，經扣除集團就股份發售應付之估計開支後，所得款項淨額估計約為 4,250 萬港元。

集資所得款項用途	佔所得款
改善集團日常營運效率。	14.8%
設立新組裝線。	60.9%
投放資源至新產品上。	24.3%

主要財務數據 千港元(截至12月31日止年度)

	2018年	2019年	變動(%)
收益	266,056	277,974	4.5%
毛利	80,739	84,459	4.6%
除所得稅前溢利	44,778	57,007	27.3%
年內溢利	34,628	45,367	31.0%

綜合概述

- 集團從事 i) 製造及出售電動工具以及 ii) 採購及出售電風扇。集團的總部設於香港，而製造業務則位於中國。集團出售各種產品，包括風扇、工作燈、吸塵機及其他電動工具。集團出售的產品大致可分為 i) 以集團以外的品牌出售電動工具及電風扇予海外客戶及 ii) 以集團自有品牌「SMC」出售電風扇予本地及海外市場。就向各個品牌擁有人銷售而言，集團於美國為美國客戶的兩個品牌製造無線風扇、工作燈及吸塵機。同時，集團以其「SMC」品牌採購及出售不同種類的電風扇，包括吊扇、掛牆扇、座地扇及樓底扇，並售予主要以亞洲、非洲及大洋洲為基地的分銷商及零售商。集團亦以其客戶 A 的品牌出售電風扇予客戶 A。

風險因素

- 集團自美國客戶及客戶 A 產生大部分收益。於 2019 年財政年度，來自美國客戶的收益佔集團於同期總收益的約 64.2%，同時來自客戶 A 的則佔 14.7%。如來自該等客戶的業務有任何跌幅或失去該等客戶的業務，或會對集團的營運及財務狀況造成重大不利影響。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk