

是日焦點

恒指今日或可靠穩 短期宜炒股不炒市

聯儲局主席鮑威爾繼續在國會聽證會發言，當中指出局方尚未就未來加息步伐作出任何決定，在評估利率政策時，將參考更多的經濟數據及對未來經濟前景展望。而昨晚美國公佈的就業數據優於預期，2月份ADP私人企業職位增加24.2萬個，高於市場預期的20萬個。強勁的就業數據增加市場對聯儲局本月加息0.5厘的憂慮，利率期貨數據顯示，預期本月加息0.5厘的機率增至約八成。美股昨晚表現反覆，三大主要指數個別發展，道指錄得微跌，標指及納指則錄得輕微升幅。至於反映中概股表現的金龍中國指數則回吐約0.6%。

板塊方面，半導體股昨晚表現亮麗，當中輝達(NVDA)及超微半導體(AMD)均升近4%，英特爾(INTC)亦錄近2%的升幅。惟媒體報導指，荷蘭政府建議制定法例限制先進晶片技術出口，分析普遍相信是次行動主要針對中國，或會影響今日本港上市的半導體股的股價表現。特斯拉(TSLA)被指受美國國家公路交通安全管理局，調查兩宗行使時軟盤脫落的投訴，股價昨晚跌逾3%。中資電動車股昨晚個別發展，而內地乘聯會公佈，今年首兩個月新能源乘用車零售銷售按年增22.8%至77萬輛，但純電動車(BEV)的按年升幅僅約6%，或影響今日電動車板塊的股價表現。

港股上日隨外圍下挫，日內跌幅加劇，更曾失守20000點心理關口，收市跌幅略為收窄，險守該水平，收報20051點，跌逾2%。外圍昨晚表現反覆，惟美國加息的陰霾籠罩金融市場，短期投資氣氛相信仍較疲弱，恒指仍處待變格局，今日或暫可靠穩，但短期仍有機會下試上月低位約19800點水平。近期市況不穩定下，炒股不炒市或為較佳選擇。

中國聯通淨利潤按年增長 16.5%, 派息增長 26.9%

- **中國聯通(762)**宣佈 2022 年業績，營業收入 3,549.4 億元人民幣，按年增長 8.3%。當中基礎業務收入達 2,488.9 億元人民幣，按年增長 3.1%。互聯網業務收入增長則較快，達 704.6 億元人民幣，按年增長 28.6%。淨利潤按年增長 16.5%至 167.4 億元人民幣。末期股息為每股 0.109 元人民幣，連同已派發的中期股息每股 0.165 元人民幣，全年股息合計每股 0.274 元人民幣，按年增長 26.9%。派息率為 50%，按年提升 4 個百分點。
- 期內，公司 EBITDA 為 991.7 億元人民幣，按年只增長 3.0%，較高的淨利潤增長其中主要原因是公司資產折舊及攤銷支出只輕微增長 1.4%至 868.3 億元人民幣，佔營業收入的比重由 2021 年的 26.1%減少至 2022 年的 24.4%。集團表示，通過 5G/4G 共建共享，公司估計為國家累計節省投資超過 2,700 億元人民幣，節約運營成本每年超過 300 億元人民幣。
- 期內集團移動用戶 ARPU 實現正增長，5G 套餐用戶累計達 2.1 億戶，滲透率達到 66%，協助融合 ARPU 突破 100 元人民幣，「大聯接」用戶累計達到 8.6 億戶，寬帶用戶跨越 1 億戶歷史關口。

赤子城科技料去年最多轉賺 1.5 億人幣

- **赤子城科技(9911)**預期，2022 年總收入約 27.5 億至 28.5 億元人民幣，按年升 16.5%至 20.8%；淨利潤約 2.6 億至 3.0 億元人民幣，相對 2021 年虧損為 3.87 億元人民幣。
- 期內，公司擁有人應佔利潤約 1.1 億至 1.5 億元人民幣，相對 2021 年公司擁有人應佔虧損為 2.86 億元人民幣。

酷派集團料去年虧損擴至逾 6.1 億

- **酷派集團(2369)**預期，2022 年公司擁有人應佔虧損金額約 6.1 億至 6.4 億元，而 2021 年公司擁有人應佔虧損約 5.72 億元。
- 虧損增加，主要由於去年收入減少約 4.59 億至 2.06 億元，引致毛虧約 1.41 億元，相對 2021 年錄得毛利 3,600 萬元；此乃因為新冠疫情令國內整體市場低迷，以及國內手機市場競爭激烈，集團去年 6 月新推出的手機產品銷售不及預期，集團採取了更激進的銷售激勵政策。
- 另外，由於 2022 年人民幣匯率波動較大，集團料錄得 8,300 萬元的匯兌損失，相對 2021 年則錄得匯兌收益 4,200 萬元。此外，2022 年應佔聯營及合資公司的虧損料約 8,400 萬元，其金額遠高於 2021 年錄得的虧損 3,300 萬元。

HKTv 二月訂單總額跌 27%

- **香港科技探索(1137)**公佈，2 月份，訂單總商品交易額 6.21 億元，按年及按月分別減少 27.3%及 6.5%；平均每日訂單總商品交易額 2,220 萬元，按月升 3.7%，按年下跌 27.2%。期內，平均每日訂單數量 48,400，按月升 5.9%，按年下降 18.4%；平均訂單值 458 元，按月及按年分別下降 2.1%及 11.1%。
- 公司解釋與去年二月由於第五波新型冠狀病毒爆發而導致糧油雜貨及各種防護設備的突然需求上升相比，業務表現無可避免有所下降。儘管如此，隨著時間的推移，平均每日訂單總商品交易額及獨立客戶數目仍維持整體增長趨勢。
- 另外，公司計劃於今年四月中旬於 HKTvmall 直播購物頻道試播「HKTvLive」，首階段支援七十條直播頻道，預計於今年五月正式推出，並逐步擴展至一百條頻道。
- 除了低至 1000 港元之登記費用外，成功每次下單後，集團將按訂單值收取 3%佣金，而商戶或零售商將自行負責安排最後一哩派送至客戶。公司預計這項新服務推出後於短期內不會對集團之盈利能力產生任何重大影響，但預計會加強商戶、消費者與 HKTvmall 之間的聯繫。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk