

是日焦點

恒指料隨外圍反彈 惟市底仍較疲弱

據媒體報導稱，美國官員正研究暫時將聯邦存款保險公司(FDIC)的保險範圍擴大至所有存款，以防範潛在的金融危機。而財長耶倫亦表示，有需要時將採取進一步措施保護銀行存戶。消息紓緩市場的擔憂，加上銀行股上揚，帶動美股向上。美國三大主要指數昨晚均錄得升幅，當中以科技股為主的納指升幅最大，收市升約 1.6%。而反映中概股表現的金龍中國指數則升 2.4%。

First Republic Bank(FRC)據報再獲大行注資，昨晚一度反彈近六成，收市仍升近三成。大型銀行股亦見向好，**摩根大通(JPM)**、**花旗(C)**、**美銀(BAC)**及**高盛(GS)**等均升逾 2%。重磅科技股方面，**Alphabet(GOOG)**收市升 3.7%，**亞馬遜(AMZN)**亦升 3%。電動車方面，**特斯拉(TSLA)**獲上調信用評級，股價急升近 8%，**Rivian(RIVN)**及**Lucid(LCID)**亦分別升 4.5%及 6.4%。而中資電動車股昨晚在美市時段表現亦佳，**蔚來(NIO/9866)**及**小鵬汽車(XPEV/9868)**分別升 5.9%及 8.3%，料今日電動車板塊可望有強勢表現。

中概股方面，旅遊相關股份昨晚表現不俗，**攜程(TCOM/9961)**及**華住酒店(HTHT/1179)**分別升 4.6%及 2.3%，今日旅遊相關股或可期待。教育股亦見回升，**新東方(EDU/9901)**及**好未來(TAL)**均升逾 4%，或可支持今日教育股表現。

港股上日隨外圍高開，早段升勢乏力，午後上升動力轉強，恒指收報 19258 點，升 258 點。美股連續第二日上揚，市場對銀行業的憂慮亦暫見紓緩，料恒指今日可隨外圍繼續上揚，或可收復 10 天移動平均線。留意今日**騰訊(700)**、**石藥(1093)**及**東方海外(316)**等企業將公佈業績，而本港時間週四凌晨，聯儲局將公佈議息結果，根據利率期貨數據顯示，現時市場預期加息 0.25 厘的機率近九成。

恒地去年少賺三成 末期息 1.3 元

- **恒基地產(12)**公佈，2022 年股東應佔盈利 92.39 億元，按年跌 30%，每股盈利 1.91 元，派末期息 1.3 元。2022 年集團收入 255.51 億元，按年升 9%。2022 年集團基礎盈利減少部分原因為**美麗華酒店(71)**於 2021 年 4 月 14 日成為集團附屬公司，集團於 2021 年以公允價值合併美麗華的資產及負債，產生應佔收益 18.89 億元，而於 2022 年卻沒有此收益。
- 集團計劃於今年內推售 10 個發展項目，在香港預計有約 6,900 個自佔住宅單位或 289 萬平方呎自佔住宅樓面面積，於今年可供銷售；另外，集團有可售辦公及工業樓面面積約 18 萬平方呎。
- 截至 2022 年底，集團在香港及內地未入賬之自佔物業合約銷售金額合共 236.23 億元，當中約 157.4 億元預計可隨物業落成並交付買家而於今年入賬。
- 土地資源方面，集團位於粉嶺北新發展區持有 3 幅符合原址換地條件之土地，有待落實有關換地條款，其受惠於政府增加發展區內地積比例，預計可建自佔樓面面積將可擴展至合共約 430 萬平方呎。集團另有新界土地儲備約 4,500 萬平方呎。至於購入八成以至全部權益之市區舊樓重建項目則有 24 個，自佔樓面面積合共約 330 萬平方呎。

吉利汽車去年多賺 8.5% 新能源車佔比增至 23%

- **吉利汽車(175)**公佈截至去年 12 月底止全年業績，營業額 1,479.65 億元人民幣，按年升 45.6%；股東應佔溢利 52.61 億元人民幣，按年升 8.5%；派末期息 21 港仙，與 2021 年相同。
- 集團於去年銷量達 143.3 萬部，按年增長 7.9%，出口批發量達 19.82 萬部，按年增長約 72%，新能源車佔比由 6.2%增加至 22.9%。期內，平均出廠銷售價格按年升 30%，而毛利率則下滑 3 個百分點至 14.1%。
- 集團將 2023 年的銷量目標定為 165 萬部，按年增加約 15%；其中新能源車銷量料有一倍增長。

騰訊音樂去年第四季淨利潤按年增長 115% 全年增長 21%

- **騰訊音樂(TME/1698)**公佈 2022 年第四季度及全年業績，去年第四季度，公司權益持有人應佔淨利潤為 11.5 億元人民幣，按年增長 114.7%；非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為 14.4 億元人民幣，按年增長 72.8%；總收入為 74.3 億元人民幣，按年下降 2.4%，其中在線音樂訂閱收入按年增長 20.6%至 23.5 億元人民幣。在線音樂付費用戶數達到 8,850 萬，按年增長 16.1%。社交娛樂服務和其他服務收入按年下降 18.2%至 38.7 億元人民幣，主要因為宏觀環境變化，來自其他平台的競爭加劇以及疫情的負面影響，使社交娛樂服務月活躍用戶數和付費用戶數有所下降。
- 2022 年全年計，公司權益持有人應佔淨利潤為 36.8 億元人民幣，增長 21.4%；非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為 47.5 億元人民幣，增長 14.4%。
- 展望 2023 年，管理層預計單季度的在線音樂服務收入將在年內超過同季度的社交娛樂服務收入。同時，公司有信心在 2023 年實現總收入和利潤增長，以及用戶質量的持續提升。

固生堂折讓 8%配股 料不利短期股價

- **固生堂(2273)**公佈，以先舊後新方式配售 1,040 萬股股份，佔擴大後股本約 4.32%；每股配售價 52.67 元，較前收市價 57.25 元折讓 8%，集資 5.48 億元。
- 公司擬將所得款項淨額約 5.4 億元中，約 60%用於擴建線下醫療機構，約 20%用於升級及深化線上醫療平台的整合，加強集團線下及線上業務的聯繫及互動；約 10%用於豐富公司的產品組合；及約 10%用於規範醫療解決方案及改善公司的訊息技術系統。

一拖去年多賺 55% 料有利股價

- **第一拖拉機股份(38)**公佈，2022 年度業績快報，實現營業收入 125.64 億元人民幣，按年增加 34.6%；歸屬股東淨利潤 6.81 億元人民幣，按年增長 55.4%，每股收益 60.61 分人民幣，按年增加 53.8%。
- 公司指，業績增長主要因為公司主導產品銷量按年上升，營業總收入大幅增長，規模效應帶動利潤增幅高於收入增幅。同時，公司緊盯精細化管理，圍繞研發、採購、生產及銷售等環節，開展全過程和全要素的成本費用管控，期間費用率大幅下降。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk