

## 每周加密貨幣投資策略

2025 年 4 月 10 日

### 市場消息

#### 穩定幣法案望出台 Tether 考慮發行新穩定幣

全球第二大穩定幣發行商 Circle 計劃於 4 月底以「CRCL」在紐交所 IPO 上市，目標估值 50 億美元。Circle 2024 年淨利 1.55 億美元，對比全球最大穩定幣發行商 Tether 的 130 億美元明顯差天共地。

眾議院和參議院版本的穩定幣法案已提交給委員會審議，在競爭對手 Circle 準備 IPO 的背景之下，Tether CEO Paolo Ardoino 在 X 上說：「Tether 不需要上市！」他表示，Tether 不介意其旗艦穩定幣 USDT 因新監管法規在美國被禁止。為了應對，Tether 正考慮創建一種新的美國穩定幣，並遵守即將出台的美國穩定幣法律。他更相信，市場需要兩種具有不同價值主張的產品。可見 Tether 不是想放棄重要的市場利潤，而是打算切割部份資源來應對美國市場，而此做法能否得到美國監管機構認可，值得後續觀察。

#### 熱門加密貨幣

	代號	價格 (USD)	1 日升跌 (%)	1 周升跌 (%)	市場份額 (%)	24 小時成交量(USD)
Bitcoin	BTC	82211.50	7.61	-1.25	47.02	1.63T
Ethereum	ETH	1647.54	12.26	-9.87	21.95	198.57B
XRP	XRP	2.02	12.26	-1.87	5.25	117.79B
BNB	BNB	578.80	4.87	-2.97	1.10	82.46B
Solana	SOL	117.16	11.16	-1.75	3.97	60.70B
Cardano	ADA	0.6242	12.42	-3.81	0.92	22.06B
Dogecoin	DOGE	0.1586	12.00	-4.78	1.27	23.52B
Chainlink	LINK	12.53	15.27	-5.19	0.43	8.22B

資料來源：investing.com, 數據截至 2025 年 4 月 10 日早上 9 時 00 分



## 新手教學

### 什麼是迷因幣 ( Meme Coin ) ?

以網路迷因 ( meme ) 為核心的加密貨幣，多數缺乏實際技術或應用場景，價值主要源自社群共識與文化傳播。

其起源為嘲諷加密貨幣泡沫 ( 如狗狗幣諷刺比特幣狂熱 ) ，後演變為投機工具。惟迷因幣具高度投機性，其價格波動劇烈，受社群情緒、名人效應、市場炒作驅動。

#### 特點

1. 開發團隊多匿名，白皮書簡陋甚至不存在。如狗狗幣 ( Dogecoin ) 以柴犬迷因爆紅，佩佩蛙幣 ( PEPE ) 源自爭議性網路梗圖。
2. 社群驅動經濟：依賴 Telegram、Reddit、X ( 推特 ) 等社群平台炒作。口號化行銷 ( 如 #ToTheMoon、#HODL ) 強化「信仰者文化」。
3. 名人操盤效應，中馬斯克一條推文讓狗狗幣單日暴漲 800%；美國政治迷因幣 TRUMP 的推出受市場熱捧。
4. 多數無區塊鏈技術創新，僅為 ERC-20 代幣 ( 以太坊鏈上可快速複製 ) ；官網常見自嘲聲明 ( 例：「此幣毫無用途，謹慎投資」 ) 。

#### 運作模式

1. 製造話題：結合時事或亞文化梗圖，包裝成「平民反抗華爾街」敘事。
2. 透過 KOL、網軍，營造「不買就錯過」的 FOMO 效應。
3. 交易所收割：上架主流平台後，早期持有者高點拋售，散戶接盤。
4. 鯨魚遊戲規則：少數大戶 ( 鯨魚 ) 掌控多數代幣，透過拉抬價格引誘散戶進場。

#### 批評與風險

前 50 大迷因幣總市值逾 600 億美元，但 99% 交易屬短期投機。如 2022 年 LUNA 崩盤波及迷因幣，多數持有者損失超 80% 本金。美國 SEC 警告，迷因幣屬「未註冊證券」，開發團隊恐涉詐欺。迷因幣將金融行為「遊戲化」，如年輕散戶在 TikTok 跟風投資，誤認是「娛樂」而非賭博。英國 FCA 研究指出，迷因幣虧損風險高於樂透彩。



## 免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



[www.chiefgroup.com.hk](http://www.chiefgroup.com.hk)