

新股快訊

17/6/2025

湖北香江電器股份有限公司(2619.HK)

經致富證券認購

孖展息率	全免
\$10 萬以下手續費	\$50
\$10 萬以上手續費	\$100
孖展首輪截止時間	2025 年 6 月 19 日 下午 2 時正
孖展次輪截止時間	2025 年 6 月 20 日 上午 10 時正

全額付款客戶手續費	(網上申請) \$0
現金首輪截止時間	2025 年 6 月 19 日 下午 5 時正
現金次輪截止時間	2025 年 6 月 20 日 上午 10 時正

基本資料

全球發售下的發售股份數目	68,220,000股股份
香港發售股份佔比	10%
發售價	2.86 港元-3.35 港元
估計集資金額	1.72 億港元(根據發售價 3.11 港元)
每股股數	1,00 股
每手入場費	3,383.79 港元
預計市值	7.80 億-9.14 億港元
預期歷史市盈率	5.66 倍
獨家保薦人	國金證券(香港)有限公司
穩定價格措施	有
基石投資者(只列部分)	順捷投資 (20.23%)*

公布申請結果日期	2025 年 6 月 24 日
上市日期	2025 年 6 月 25 日

所得款項用途

根據發售價 3.11 港元，經扣除集團就股份發售應付之估計開支後，所得款項淨額估計約為 1.72 億港元。

集資所得款項用途	佔所得款百分比
設立泰國廠房以增強全球佈局	41.9%
自動化與數字化升級改造	15.8%
設立新研發中心	37.3%
一般營運資金	5.0%

主要財務數據千元人民幣(截至 12 月 31 日止年度)

	2023 年	2024 年	變動(%)
收入	1,188,321	1,501,510	26.4%
毛利	286,021	328,524	14.9%
稅前利潤	146,693	161,315	10.0%
股東應佔利潤	121,462	140,425	15.6%

*註: 以中位數發售價計算，假設發售量調整未獲行使，以及假設超額配股權未獲行使下，所持股份佔發售股份的百分比

綜合概述

- **ODM/OEM 為主**：公司是中國的生活家居用品製造商，主要以 ODM/OEM 模式營運，以 2024 年出口額計算，公司為中國廚房小家電行業的第十大企業。
- **強大客戶群**：公司已建立起由全球知名兼歷史悠久的品牌組成的客戶群，例如沃爾瑪、Telebrands、SEB Asia Ltd (「SEB」)、Sensio、Hamilton Beach 及飛利浦等。
- **市場份額突出**：按 2024 年中國對美國及加拿大的出口量計，公司的電熱水壺分別在中國海關總署界定的相關分類中佔約 24.6%及 59.6%市場份額。
- **自有品牌 (OBM) 發展**：公司旗下擁有「Weighmax 威麥絲」、「Accuteck」、「Aigoli 艾格麗」等品牌，通過電商平台 (如亞馬遜、京東、天貓及拼多多) 銷售。
- **生產基地全球化**：公司在中國設有七個製造基地，在印尼設立了生產基地，預期將於 2025 年第二季投產，公司亦計劃在泰國另建一個生產基地，預計將於 2025 年下半年投產。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk