



友邦高薪挖角平安壽險一把手

中國平安(2318.HK)上週五公布，收到李源祥的辭職報告，將辭去公司執行董事、聯席首席執行官、常務副總經理及首席保險業務執行官職務。同一時間，友邦保險(1299.HK)公布，集團首席執行官兼總裁黃經輝(Ng Keng Hooi)將於明年 5 月 31 日起退任集團所有執行職務，及李源祥已獲委任為候任集團首席執行官兼總裁，並於明年 3 月 1 日起生效。彼將於明年 6 月 1 日起接任黃經輝為集團首席執行官兼總裁。

今次李源祥的轉會，友邦給出的年度目標總薪酬為 7,025,341 美元，折算後近 5,000 萬元人民幣，較李源祥 2018 年於平安的稅前薪酬 1,457.9 萬人民幣，高出 2.37 倍。另外，李源祥亦將獲得因離開平安而失效的未歸屬之長期獎勵金及延期付款所作出的補償，總價值為 28,151,122 美元，接近兩億元人民幣，分開在六年內歸屬。

中國的黃埔軍校

中國平安從來都是國內保險業的黃埔軍校，多年來從平安出走的精英多不勝數，而平安董事長馬明哲早年已說過並沒有對人才的流失有太多的擔憂，他說比較優秀的人才離開，短時間內總會有一些影響，但總體來說影響不大。一方面因為公司的人才成長機制有了相當的成熟度，另一方面，公司本身的運作機制決定了平安不會太受個人因素的影響，平安始終強調的是團隊的力量。人才流動有正反兩方面的影響，短時間內確實會影響隊伍和業務的穩定，但正面的影響應該更大一些，比如給很多新人提供了成長空間。

可是今次李源祥轉會到友邦卻與之前有點不同。從前從平安離開的精英，主要是去一些規模較少的保險公司當領導，或因為新公司的籌建而獲得新的發展機會，比如當年平安猛將顧敏到微眾銀行當董事長。然而友邦保險從來都是保險界的標竿企業，是平安一直以來學習的對象。今次國際大行友邦保險高薪挖角平安的壽險一把手當集團首席執行官兼總裁，可以側面引證平安的壽險策略得到其最尊敬的競爭對手的肯定。

平安薪酬領先國內，落後國際

可是從另一個角度看，友邦今次給予的年薪其實是市場價。上文提到友邦今次給出李源祥的年度目標總薪酬較其 2018 年於平安的稅前薪酬高出 2.37 倍。但其實友邦今次的出價並不是特別高，因為現任總裁 Ng Keng Hooi 於 2018 年的總薪酬是 9,667,069 美元，比李源祥今次的年度目標總薪酬還要高。而早前過檔滙豐(5.HK)的杜嘉祺(Mark Edward Tucker)，2017 年於友邦的總薪酬更是 15,522,379 美元。

事實上，平安於 2008 年金融海嘯前的高管薪酬較現在高出甚多。2007 年，李源祥的師傅梁家駒的年薪是 4,813.0 萬元人民幣，較 2018 年李源祥的薪酬高出 2.3 倍。

我們知道當年因為平安投資富通失利，社會的輿論壓力巨大，平安被責難高管人工太高。2008 年平安高層全體大幅減薪，馬明哲當年更不收分毫。自此以後，平安高管薪酬結構性下降。



當然，相比起其他國內保險同業，**平安**的薪酬仍然大幅領先，這個亦是**平安**在中國的競爭優勢。但是目前國內保險業對外放開，**平安**相對國際大行偏低的高管薪酬就可能成為它的競爭阻礙。

李源祥的接班人

今次李源祥在**中國平安**的接班人選是陸敏，將接替其出任首席保險業務執行官，分管公司保險業務及個人綜合金融業務。陸敏為現任集團首席信息執行官，兼任**汽車之家(ATHM)**董事長。陸敏自 1997 年加盟**平安**，在**平安**工作的 22 年履歷中，擁有長期的保險業務經驗，曾先後擔任**中國平安**人壽保險公司副總經理、**平安健康保險股份有限公司**董事長兼 CEO 等職務。**平安**稱陸敏自 2016 年擔任**汽車之家**董事長兼 CEO 以來，帶領**汽車之家**在過去 3 年內取得顯著的轉型成效，淨利潤實現 3 年增長 1.5 倍，股價漲幅超過 300%。相信**平安**今次的任命將加強集團「金融+科技」的戰略。

可是 2018 年底，**中國平安**增設三個聯席首席執行官崗位，由李源祥、謝永林、陳心穎擔任。在集團董事長馬明哲的領導下，李源祥、謝永林、陳心穎分別統籌管理個人、公司及科技業務。今次陸敏會否接替李源祥出任聯席 CEO 還是未知之數。

如今國內壽險業正值變革之際，由過去幾年行業新業務價值的高歌猛進，到目前大幅放緩甚至倒退。大部分的壽險公司都稱要由過去的拼規模轉為拼價值，**平安**壽險業績能否如以往般繼續超出行業、超出投資者的期望，陸敏的接任值得關注。

進擊的友邦

對於**友邦保險**來說，今次高薪挖角，明顯是看中中國保險業進一步對外開放，希望借靠李源祥於中國的經驗來加強其中國業務的發展。

截至 2019 年 6 月底止六個月，按固定匯率計，**友邦**中國分部的新業務價值按年增長 34%至 7.02 億元美元，是增長最快的地區。可是，**友邦**於中國內地的市佔率仍然很少。目前，**友邦**只在中國數个城市設有保險據點。預計未來，**友邦**肯定會加快發展中國不同城市的步伐，中國必然成為集團的增長引擎。