

是日焦點

成交低迷恒指難大升

聯儲局主席鮑威爾昨晚發表講話時指，預期局方的抗通脹任務今年將取得進展，預計美國通脹率今年內會顯著走低，惟要通脹全面下行，仍是漫長的過程。並表示貨幣政策需要在一段時間內維持緊縮，局方很可能需要進一步加息，若就業數據繼續保持強勁，屆時利率峰值將會高於預期。另外，明尼阿波利斯聯儲主席卡什卡利則暗示個人仍然支持加息至 5.4 厘。

聯儲局表明繼續加息的立場，美股先跌後倒升，三大主要指數昨晚均錄得升幅，當中納指升近 2%。而反映中概股表現的金龍中國指數亦見反彈，昨晚升約 2.4%。

ChatGPT 繼續為市場焦點，與之相關的股份昨晚均有不俗表現。**微軟(MSFT)**推出加入 OpenAI 部分技術的新版本搜索引擎 Bing 與 Edge，並視之為公司重要的業務里程碑，股價昨晚飆升逾 4%。而谷歌早前亦公佈推出聊天機械人 Bard，其母公司 **Alphabet(GOOG)**股價昨晚亦升逾 4%。而**輝達(NVDA)**亦錄得逾 5% 的升幅。至於**百度(BIDU/9888)**，昨日亦公佈其聊天機械人項目將於 3 月份完成內測，然後公開發佈，並確認名稱為「文心一言」，其股價昨晚在美市時段升逾 12%。相信 ChatGPT 相關熱潮，仍會炒作一段時間。

中概股回升，不少早前連跌多日的股份見反彈，當中**知乎(ZH/2390)**昨晚飆升逾 30%，可留意其今日的股價表現。

恒指昨日隨外圍反彈，曾升近 300 點，惟尾市升幅收窄，收市僅升 76 點，收報 21298 點，大市成交亦顯著萎縮，反映港股向上動力不足。預期今日恒指仍能隨外圍表現向好，惟若成交依然低迷，後市料有調整壓力。

吉利 1 月銷量跌 29%

- **吉利汽車(175)**公佈，1 月總銷量 10.35 萬部，按年下跌 29%，主要受春節假期提前影響。當中，純電動(BEVs，含換電)汽車銷量 1.04 萬部，按年減少 32%。

長城 1 月銷量跌 45%

- **長城汽車(2333)**公佈，1 月汽車銷量 6.15 萬輛，按年跌 44.96%；產量 5.48 萬輛，減少 50.74%；海外汽車銷量 1.60 萬輛；新能源車銷量 6,313 輛。

基石藥業折讓約 9%配股籌約 3.9 億

- **基石藥業(2616)**公佈，按每股配售價 4.633 元，配售 8,480 萬股股份，佔擴大後已發行股本約 6.61%。配售價較上日收市價折讓約 8.8%。涉及資金約 3.93 億元。
- 公司預期，配售事項所得款項淨額約 3.89 億元，當中 20%擬用於商業化及上市產品拓展以及技術轉移，以降低藥物供應成本及提高盈利能力；50%擬用於開發管線產品，包括但不限於 CS5001；20%擬用於商務拓展活動，以豐富公司的管線及充分利用公司經驗證的臨床研究實力；餘下擬用於一般公司用途。

永旺料去年虧損收窄

- **永旺(984)**預期，2022 年股東應佔虧損約 2.3 億至 2.7 億元，較 2021 年的 4.7 億元虧損收窄。
- 集團表示，虧損減少，主要基於 4 大原因：(i)在整體零售疲弱情況下，集團透過調整產品結構、優化店鋪網絡、強化市場宣傳推廣、加速數碼化進度以優化系統、簡化流程等策略，提高整體營運效益；(ii)由於集團持續提升自有品牌商品(如 TOPVALU 和 HomeCoordy)的銷售份額，不斷增加直接進口商品種類，優化及豐富商品組合，改善了毛利率；(iii)集團的香港業務收益達到了第二高記錄，期內積極拓展店鋪網絡，因應不同市場需求開設不同業態店鋪，包括 AEON STYLE、Daiso Japan、Mono Mono 生活百貨專門店及 KOMEDA'S Coffee 店；同時利用期內香港政府發放消費券的機會，提升收益；(iv)期內就使用權資產、物業、廠房和設備以及商譽確認的減值虧損總額，低於 2021 年確認的減值虧損總額。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk