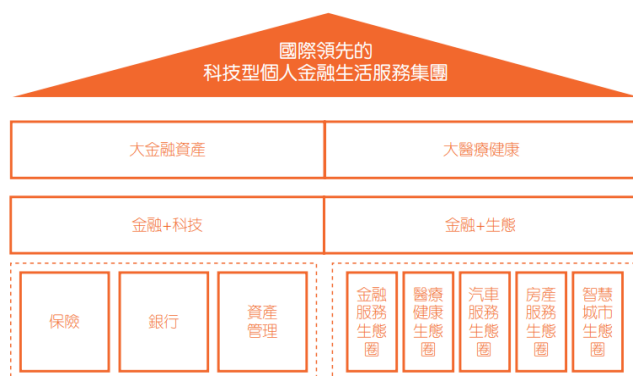




中國平安系列(四)之

平安最新戰略——「金融+科技」雙驅動戰略

中國平安的競爭力在國內保險同業裡幾乎無人能及。然而平安現在要挑戰的是更厲害、更巨大的平台壟斷者——騰訊、阿里巴巴等科網巨人。用馬明哲的話說，現在是平安全面開啟平安 3.0 時代。平安的 1.0 時代是以傳統金融業務為主，從保險公司發展成為綜合金融集團；平安的 2.0 時代是“科技引領綜合金融”時代，用大數據、互聯網等科技手段提升傳統金融服務，提供全面、便捷的 O2O 金融服務；而目前平安正探索它的 3.0 時代，不再局限於平安內部的綜合金融，而是將“互聯網+金融”的發展模式向外開放，打造開放式互聯網金融服務平台。



近十年平安累計投入 500 多億元人民幣，發展出 5 大核心科技，分別是生物識別、大數據、人工智能、區塊鏈及雲平台，不但提升自身競爭力，現在更能夠輸出技術，為平安創造新價值。目前平安通過陸金所控股、平安好醫生、金融壹賬通、平安醫保科技、汽車之家及其他公司等科技平台輸出五大生態圈，包括金融服務生態圈、醫療健康生態圈、汽車服務生態圈、房產金融生態圈及智慧城市生態圈。

生態圈、汽車服務生態圈、房產金融生態圈及智慧城市生態圈。

陸金所控股是平安最早成立的科網平台，創立於 2011 年，現已成為中國領先的線上財富管理與 P2P 平台。在財富管理領域，陸金所控股通過線上平台提供多樣化理財服務，主力幫助中產理財，截至 2017 年底，擁有 961 萬活躍投資用戶人數及資產管理規模達 4,617 億元人民幣。在消費金融領域，陸金所控股為受薪人士和小微企業主提供多樣化的融資解決方案，截至 2017 年底，累計借款人數達 749 萬人及管理貸款餘額達 2,884 億元人民幣。陸金所控股同時亦為金融機構和地方政府提供全套金融解決方案的領先者，2017 全年機構間交易規模達 5.38 萬億元。陸金所控股於 2016 年進行了 12.16 億美元融資，投後估值為 185 億美元，據路透社 2018 年 6 月 14 日消息，陸金所控股計劃在新一輪融資中最多融資 20 億美元，投後估值高達到 400 億美元。

金融壹賬通成立於 2015 年，致力為中小金融機構解決獲客、產品、風險、運營、科技五大痛點。截至 2017 年底，金融壹賬通已為 468 家銀行、1,890 家非銀金融機構提供一站式金融科技解決方案，全年徵信查詢量超 9 億次，同業交易規模破 10 萬億元。金融壹賬通於 2018 年初完成首次 6.5 億美元融資，投後估值達 74 億美元。

平安醫保科技成立於 2013 年，通過與醫療健康服務各參與方的連接和有效協同，為醫保、商保、



醫療健康產業上下游的服務提供商乃至用戶提供一攬子智能化解決方案。平安醫保科技於 2018 年初完成首次 11.5 億美元融資，投後估值達 88 億美元。

平安好醫生(1833.HK)成立於 2014 年，專注於提供由自有醫療團隊及人工智能助理支持的在線家庭醫生服務，並通過合作醫療服務網絡提供多種線下服務。截至 2017 年底，公司擁有 1.93 億名註冊用戶及 3,290 萬名平均月活躍客戶。**平安好醫生**於 2018 年 5 月初登陸香港聯交所上市，目前市值逾 400 億港元。

汽車之家(ATHM.NYSE)早於 2005 年成立，並於紐交所上市，目前是中國領先的汽車互聯網服務平台。**汽車之家**圍繞「車媒體、車電商、車金融、車生活」戰略，打造汽車生態圈。截至 2017 年末，汽車之家註冊用戶數超過 5,800 萬。平安於 2016 年 6 月完成對汽車之家收購並成為其控股股東，當時其市值為 28.6 億美元，而目前其市值已達 83 億美元。

中國平安僅用了五、六年時間，便成功孵化出如陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技等一系列金融科技和醫療科技平台獨角獸，成績斐然。然而無論是平安的資產負債表或股價都遠遠未反映上述公司的價值，而且平安還有一連串正在孵化的科技公司，如平安好房、萬家醫療、前海徵信等潛在獨角獸，價值無可限量。